

# Réinventer l'esprit breton

Owen Poho puise son inspiration dans la culture bretonne et démontre, par ses réalisations, que tradition et modernité ne sont pas aux antipodes.

Owen Poho est un designer breton fortement imprégné de culture et d'art populaire, prolifique source d'inspiration qu'il vient chercher dans les musées parmi les objets traditionnels. Il a co-signé la marque Alato en 2006 en revisitant les Arts de la table. Aujourd'hui, il continue de mettre le patrimoine régional à l'heure contemporaine grâce à Odivi, son diffuseur. Cette entreprise présidée par Claude Le Bihan accompagne le développement des produits imaginés par le designer. Le duo ne cesse de surprendre : couleurs, formes, motifs, matières, mobilier sont interprétés et déclinés dans de nouveaux matériaux et de nouveaux usages. Owen Poho, formé aux Beaux-arts de Brest, détourne et magnifie ce qui l'entoure, de la décoration d'intérieur à l'habitat insolite, terrestre ou flottant, en passant par le textile.

## Breizh Design

La Bretagne en est la valeur ajoutée. Ses différentes créations témoignent de son impératif : réconcilier tradition et modernité comme *Kevell*, un hébergement flottant inspiré des casiers de pêcheurs ; *Kob an Aod*, un vêtement côtier, mariage réussi entre la vareuse et le kabig revisité ; ou encore *Bezhin* [l'Algue], une coupe en bois entre la sculpture et l'objet fonctionnel... Pour passer de l'idée à l'objet, il s'appuie sur les savoir-faire bretons d'entreprises locales : voilerie, vannerie, menuiserie... Il prévoit d'ores et déjà de décliner une gamme textile en partenariat avec la marque bretonne Le Minor, dans le cadre de l'opération IDDIL (Innovation & design durables dans l'industrie et les loisirs). Fier de ses origines, Owen Poho appartient à la catégorie des bretons d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

